

## Небольшой исторический экскурс в связи с XX-летием НПП «Полипластик»

XX-летний Юбилей НПП «Полипластик», который начинал свою основную деятельность с нулевой отметки в тревожном и переломном августе 1991г, а теперь уже разросшийся до громадной транснациональной Группы Полипластик, стал поводом для сопричастных лиц к историческим экскурсам. Для меня как руководителя автомобильного сектора и как лица, начавшего по приглашению сотрудничество с новым предприятием ещё в апреле 1992г, когда его единственной полимерной продукцией была пластмассовая собачья кость, такая официальная возможность была предоставлена летом с. г. на 11-ти страницах юбилейного августовского номера главного отраслевого журнала «Пластические массы». Написанная мною в этот номер статья «Полимерные композиционные материалы Группы Полипластик в современном автомобилестроении: история и развитие» в опубликованном и изначальном варианте (тождественном 1-му практически на 99%, но точнее и с цветными фото деталей) открыто прилагается на веб-сайте luninas.narod.ru. Здесь находятся и некоторые другие мои публикации по теме, начиная с 2001, пока не потерявшие своей актуальности, в том числе и заметка в журнале «Полимерные материалы», написанная мною по просьбе руководства к 10-летию пуска производства Полипластика. (С нею можно сделать сравнение 2-х эпох.) Со временем подобные статьи имеют больше историческое, нежели техническое значение: прогресс на предприятии идёт неумолимо вперёд, его корни уходят всё далее в прошлое и станут невидимыми. Ниже кратко изложены некоторые весьма значимые, на мой взгляд, исторические подробности, не вошедшие в статью из-за ограниченности её сути и объёма.

Разумеется, главная заслуга в том, что предприятие уцелело в бурных водах российской рыночно-бюрократической стихии 90-х г. и достигло нынешних масштабов, принадлежит командной бизнес-элите, первую скрипку в которой по-прежнему уверенно держит в руках Мирон Исаакович Гориловский. Однако и этот человек смог раскрыть у нас незаурядные природные способности к бизнесу только в новые времена. Но при этом нельзя забывать и о значимости другой решающей составляющей нового предприятия – научно-технической. Для решения сложных задач, связанных с разработкой базового марочного ассортимента термопластичных композиционных материалов и, кроме того, для создания собственного производства на заре деятельности Полипластика было сформировано ООО «Поларм». Его возглавил Владимир Александрович Точин, одновременно исполнительный директор Полипластика и крупный специалист в области физики и механики пластмасс, выпускник московского Физтеха. Наряду с ним, в состав Поларма вошли – в алфавитном порядке: Айзинсон И.Л., Арцис Е.С., Ермолаев С.Л, Лунин А.С., а впоследствии ещё и Осипов И.В.

Была у нас и как помощник-бухгалтер очаровательная и смелая Юлия Борисовна Майорова. Отмечу, что в 1-е десятилетие существования НПП «Полипластик» вся научно-техническая документация по осваиваемым новым маркам композиционных материалов создавалась и оформлялась именно в рамках Поларма. Его сотрудники успешно справилась с основной задачей этой организации, обеспечив уверенное становление и развитие Полипластика как научно-производственного предприятия с завоеванием авторитета и лидирующего места на рынке конструкционных пластмасс в России и СНГ. Я специально не расставляю здесь заслуги лиц, помимо В.А.Точина, входивших в состав Поларма. Будем априори считать, что все равно значимы. Бесспорно: они – неординарные и крупные специалисты в своих областях, иначе бы их не пригласили. Самый молодой член Игорь Владимирович Осипов через ряд лет заслуженно стал и является поныне техническим директором Полипластика. Без ООО «Поларм» в целом Полипластик впоследствии не достиг бы своих нынешних высот.

Однако к началу следующего десятилетия, когда Полипластик уже достаточно широко и глубоко развился, его высшими лицами было принято решение принять всю имевшуюся научно-техническую составляющую деятельности ООО «Поларм» вместе с его членами в структуру Полипластика, разумеется, с необходимым решением финансовых вопросов. Таков обычный итог подобных творческих коллективов – по сути трамплинов: сделали своё дело и сердечное спасибо всем. А далее к нам, в силу всё большей привлекательности Полипластика, приходили новые и новые специалисты, причём некоторые из них весьма квалифицированные, другие набирались опыта и проходили при необходимости обучение. Как неизбежное зло, с разрастанием структуры множились начальники. (Западные фирмы не имеют эквивалента такой должности. Chief и Head – всё же иные по смыслу понятия.)

На пороге 2-го десятилетия НПП «Полипластик» объединился с двумя родственными ему по направлению деятельности конкурентами, но оказавшимися на то время в гораздо менее продвинутом состоянии и без своей производственной базы. Со временем на некоторых командных должностях появились озабоченные появившимися у них административными возможностями лица, не имеющие представления о том, что же ранее здесь было до них. Гидра бюрократии развивалась и вносила свою инерционную силу по законам Паркинсона. (Как в таких случаях говорят, это неизбежные трудности от роста в любом предприятии.)

Но ввиду появившихся финансовых возможностей и чуткого улавливания бизнес-элитой конъюнктуры рынка возникло трубное направление со своими новыми специалистами, которое по тоннажу выпуска продукции (труб) к концу 2-го десятилетия существования Полипластика вырвалось далеко вперёд от композиционного направления. Вследствие разрастания видов и масштабов основной деятельности предприятия закономерно была образована Группа Полипластик. Однако об её исторических истоках забывать нельзя. Субъективно у каждого своё видение истории, но факты одни. Объективно любая история единственная и неповторимая. Я как участник и очевидец постарался в юбилейной статье и этом кратком экскурсе не исказить факты, хотя информационно ценю взгляды и других сопричастных лиц. Чего совсем не приемлю, особенно в нашей научно-технической сфере, так это саморекламу и искусственное раздувание авторитетов по каким-то соображениям. Настоящее положение Полипластика таково, что ему вряд ли доставит большие проблемы в ближайшем будущем вступление России в ВТО или очередной экономический кризис, откуда бы он опять не пришёл. Однако само будущее – в более отдалённой перспективе мало предсказуемо. Сколько ранее хорошо известных специалистам зарубежных фирм по тем или иным причинам исчезли, уходя и растворяясь в других более крупных фирмах. Разумеется, подлинные энтузиасты нашего общего дела хотят, чтобы Полипластик всегда сохранялся в своём названии и продолжал светить на небосклоне российской индустрии. Мне почти 20 лет назад было очень приятно прийти в Московский Колледж, где вначале в 2-х арендованных помещениях расположился крохотный коллектив Полипластика и где в архиве этого учебного заведения лежали и лежат до сих пор документы об окончании когда-то мною Московского химического политехникума, слившегося с этим Колледжем. Я никогда не забуду, какой огонь вдохновения был в глазах у Владимира Александровича и какой задумчивый был Мирон Исаакович при нашей первой беседе в аудитории на 3-м этаже около письменного стола, за которым они сидели тогда попросту с разных сторон. Проникнувшись тёплой беседой, я решил поддержать хороших людей в их трудном деле. Как витязь на перепутье, выбрал правильную дорогу. А история – она всегда такая, как есть.

*А. С. Лунин, 11.11.11.*